

FAROS EM TIEMPOS DE CRISIS

Matrices Culturales y Medios de Comunicación

V Simpósio CMEH – Octubre de 2016 – Asunción.

Gunther Aleksander

Tesis:

"Tenemos nuestros faros en los parques, necesitamos encenderlos dandoles mas difusión através de los organismos y de los médios de comunicación masivos."

Pre-dialogales:

Antes de empezar, necesitamos aclarar las palabras con que vamos a explicar ciertos fenómenos, por ejemplo qué son para nosotros una Crisis, los medios de comunicación y las matrices culturales?

- **CRISIS**

Momento oportuno de producir cambios. Punto. Una crisis en si no es ni buena ni mala, sino que es inestable y produce movimiento.

Apesar de las inseguridades y temores que genera, las crisis personales y sociales rompem com cristalizaciones y ofrecen apertura para el nuevo.

Estas son las características que ressaltamos. Las crisis nos obligan a avanzar o retroceder, y no permiten conservar. Te iludes com la permanência pero a la vez cales velozmente.

- **MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

Acá no hablamos de comunicación de energia, de materiales o de sistemas. Acá hablamos de comunicación directa entre seres humanos por distintas vias.

Hablaremos exclusivamente de medios de intercambio de ideas y imagenes entre personas, como son la Prensa, las Redes Sociales y la Televisión.

Destacando que las ideas explicam, las imagenes movilizan. O sea, cumplen funciones muy distintas tanto para las consciencias cuanto para el formato de los distintos medios.

- **MATRICES CULTURALES**

Es importante destacar que no hablamos de las matrices desde una mirada racial, incluso porque desde nuestra concepción solo existe una raza: la raza humana.

Acá no hablaremos desde el punto de vista matemático de una matriz algoritmica que sea capaz de ordenar series numericas y generar series nuevas a partir de una particular distribucion en ejes de abcisas y ordenadas.

No hablaremos desde el punto de vista biológico de la matriz como un útero que sea receptáculo reproductor. Ni tampoco desde la perspectiva industrial que ve la matriz como un molde para replicar objetos y mezclar ingredientes.

Acá estaremos hablando de las matrices desde un punto de vista cultural y existencial, donde las acciones de un conjunto humano generan "n" posibilidades progresivas y divergentes, que generan historia social como una profunda autotransformación de su propia naturaleza.

Misteriosamente las matrices culturales se convierten en profundos modelos existenciales de comportamiento colectivo, generación tras generación.

Una vez aclarado esto podemos entrar en el tema y contestar las preguntas que dieron inicio no solamente a este breve estudio mas también a una acción decidida a generar nuevas matrices culturales.

CONTEXTO Y ANTECEDENTES

Antes de empezar también sugerimos que, aquellos que quisieran profundizar lo que vamos a explicar, podrían estudiar la conferencia "La crisis de la civilización y el humanismo, de 1992" y asistir el video "Silo y el Humanismo, de 2008" que son la base teórica de lo que vamos a predicar hoy.

El primero es que en términos concretos SILO, fundador de nuestro movimiento, ya nos ha dejado muchas matrices de distintos tipos para que las desarrollemos en dirección a una nueva civilización, tenemos los parques de estudio y reflexión, los organismos del movimiento humanista, las comunidades del mensaje y los centros de estudio, por ejemplo.

Estos son algunos de los más recientes "modelos culturales" de esta nueva civilización que estamos construyendo. Acá ya tenemos toda una escenografía que podría ser el "telón de fondo" de esta revolución humana que buscamos.

También tratamos de investigar las matrices milenarias que dejaron los antiguos, con sus concepciones de democracia y república por ejemplo, que son la forma de organización política y social que (mas o menos) aun tenemos hoy día.

Estos señores dibujaron formas y construyeron matrices que fueron mucho mas allá de sus vidas personales. Luego otras generaciones rescataron estas formas-matrices para seguir construyendo desde ahí. Esto ha pasado con y entre los antiguos seguidores de Pitágoras en Magna Grecia, con los neoplatónicos en Alejandría, en el renacimiento italiano y mas reciente durante las ultimas revoluciones francesas e americana. También ha pasado con otros extractos culturales y se los pueden rastrear mas visiblemente en los llamados "momentos humanistas" de cada civilización.

Todos ellos pudieron seguir avanzando porque tenían buenas matrices que servían de trasfondo y alimentaban la difícil tarea de transformación que tenían por delante.

Hoy día ya no vivimos más en monarquías, sino que en algo parecido a una democracia, algo muy frágil que podría transformarse en una teocracia distópica. Podría haber largas noches de retroceso histórico si las nuevas generaciones no encuentran (o no crean) nuevas matrices y modelos culturales que permitan una adaptación creciente a los desafíos y crisis del momento actual.

Tampoco habría que creer en mecanicismos, si no hay intencionalidad en proyectar nuevos paisajes, el más probable es que busquen modelos pasados y se reaviven antiguos paisajes culturales con todo lo de bueno y malo que tienen. En ese caso, es muy alta la posibilidad de que las nuevas generaciones traduzcan sus experiencias con violencia y discriminación.

MATRICES PARA UNA NUEVA CULTURA VERDADERAMENTE HUMANA

El punto que nos interesa desarrollar, es que en este momento de crisis, tenemos una matriz hecha justo para servir de faro en estos momentos de inestabilidad, este es el caso de los *parques de estudio y reflexión*, nuestros faros del futuro.

Pero hay un lío crucial, es que un faro para servir de guía necesita estar encendido. Si no está prendido mucha gente va naufragar, muchos ya están naufragos de modelos y paisajes. Para eso necesitamos difundir nuestros faros a través de los medios de comunicación.

No tanto para hacer proselitismo y crecimiento, sino para generar campo y generar trasfondo favorable a lo que viene.

Algunos más nostálgicos podrían confundirse con un exceso de protagonismo de otras épocas, tampoco se trata de salir cazando mariposas una por una. Más bien se trata de plantar un buen jardín, que tenga un buen aroma y mucha luz para que las mariposas vengan volando por sí mismas.

Esto no es un recurso de meditación ni de introyección, sino que es un recurso de proyección y de enviar señales claras y constantes hacia afuera de los faros. O sea, para que una matriz cultural sea tal, necesitará de mucho contacto y mucha comunicación en su medio.

En este sentido otras matrices culturales que nos dejó Silo, como por ejemplo el mensaje, los organismos del movimiento humanista, los partidos y frentes de acción, además de sus propósitos específicos, también son conectivos hacia los faros. Y necesitan de mecanismos de difusión permanente para

potencializar su acción en el mundo. Hay mucha gente en búsqueda, esperando nuestros señales.

Hay mucha gente joven pasando por experiencias trascendentes de cambio, empezando a traducir esto como pueden, con lo que tienen a la mano entre las limitadas opciones del paisaje actual. Aquí podemos hacer un buen aporte, poniendo más opciones en el escenario, para que los jóvenes puedan elegir por sí mismos.

MOMENTO HISTÓRICO ATUAL

Internamente, en este momento actual, estamos en un estado de "regresión" y "retroceso". Donde una crisis general del sistema está abriendo espacio para que las nuevas generaciones puedan tener gran impacto en la dirección general del mismo sistema.

Hay muchas líneas abriendo-se con intensidad, como la ascensión de proto-teocracias y fundamentalismos animistas que podrían atentar contra la evolución del ser humano, superando fácilmente las antiguas ideologías racionalistas, por una suerte de xamanismo político. Hay fuerte ascenso de nuevos movimientos de juventud y también de oportunistas de todo tipo.

Por su parte, los estados nacionales van perdiendo poder por abajo y por arriba para las megacorporaciones y para los bloques regionales. En las actuales amenazas de Guerra, ya no son estados nacionales que se pelean solos, son bloques de países que se pelean y se amenazan. Cada vez con más poder destructivo, van terminando mal si se siguen en esta línea.

Las nuevas generaciones, por su vez, reaccionan alternando entre la confrontación abierta y el silencioso vacío frente al establecido, son autoreferentes y buscan nuevas salidas entre sus coetáneos.

En medio a esto, cada persona se siente cada vez más confusa y sin referencias. Tiene dificultad de integrar la velocidad de los cambios, ahora no solo tecnológicos, sino políticos, sociales y culturales. Las alteraciones sicológicas van en aumento, y los desbordes sico-sociales no van ser superados solo con recursos personales de estudio, reflexión y meditación.

Tampoco van a ser superados con salvacionismos individuales. Será necesario organizarse con otros, articulando acciones conjuntas. Pero la pregunta que nos hacen muy a menudo es: como se hace eso?

PREGUNTAS PARA REFLEXION:

- Cuales las nuevas "matrices de acción" y como hacer que estos "moldes" se multipliquem?
- Como generar una matriz de "n" posibilidades progressivas que sea como una fuerza de la naturaleza?
- Como esto ha sido aplicado por generaciones anteriores que romperon con las monarquias y instalaron los "fragiles" estados nacionales?
- Como una cultura se mantiene coesa y se desarrolla con el pasar de los siglos?

Cada pregunta de esta merece um estudio especial y muchas de las respuestas encontramos en la obra de SILO, pero aca dejamos um resumen que contesta de forma mas pratica y orientada hacia uma acción imediata.

UNA FORMULA DE ACCIÓN DEJADA POR SILO

1) Acciones Ejemplares - 2) Exposiciones Breves en TV - 3) Organización flexible con participacion abierta para amplios sectores de la poblacion - 4) Estudio y Reflexión en los Parques

EXPERIÊNCIAS CONCRETAS QUE ESTUDIAMOS

Agência Pressenza, Programa 4V, Warmis, Marcha Mundial por la Paz, Podemos en España, Ocupaciones Estudiantiles no Brasil e no Chile

PRÁTICA REVOLUCIONARIA

Basados en esto nosotros producimos un pequeño programa de televisión semanal, de tertulia y debates acerca de política, filosofia, arte y cultura.

Empezó en 2015 con objetivo de difundir ideales de Paz, No-violência, No-discriminación y defensa de los Derechos Humanos.

Justamente en el contexto brasileño de hacer frente y resistencia justa en contra de fuerzas golpistas que ya preparaban la deposición de Dilma y en este momento iban a las calles pidiendo la vuelta de la dictadura militar y las iglesias evangélicas conformando sus milicias, entre ellas los "gladiadores del altar".

Y en el contexto mundial de polarización política, crisis econômica y revival de fundamentalismos variados, surge la clara necesidad de encender y ampliar la luz de nuestros faros, creando mecanismos y formas de comunicación que puedan llegar a grandes conjuntos humanos.

En la producción participa un equipo de 07 a 09 voluntarios que buscamos en facultades de periodismo y audiovisual, además contamos con 02 editores freelancer y 01 productora a medio tiempo para mantener un ritmo de producción más estable.

Hasta el momento ha producido 3 temporadas, con 47 programas semanales con invitados de distintas corrientes, movimientos y vehículos alternativos, abriendo espacio para la diversidad y para la gente que no es invitada por los medios tradicionales.

Há sido transmitido por la web y también en un canal de TV a cable, actualmente cuenta con más de 60 mil seguidores y 8 millones de visualizaciones en Facebook y 03 mil seguidores y 300 mil visualizaciones en Youtube.

Además del programa, hemos producido más de 90 cápsulas de 1 a 2 minutos con la siguiente metodología:

- 1) Hacer denuncias, sobretodo de violaciones de derechos humanos
- 2) Generar material audiovisual educativo y reflexivo
- 3) Difundir efectos demostración y/o acciones ejemplares inspiradoras, que puedan servir de referencia para las nuevas generaciones en su lucha no-violenta contra la violencia, la discriminación y las injusticias.
- 4) Establecer relaciones entre los conflictos de distintos países, para que la gente común pueda ver que sus conflictos locales son muy similares a los vividos por gente de otros lados.

Todo esto lo hicimos como un frente audiovisual de la agencia de noticias *pressenza*, que es nuestra principal fuente para los guiones de los videos.

PROGRAMA QUATROV

Empezamos a producir, luego de un encuentro que se realizó en Mayo de 2015 en el Parque La Reja. Es fundamental destacar que sin la *pressenza* el trabajo audiovisual no tendría el mismo impacto.

Pressenza ha sido fundamental para establecer parcerias con otros medios alternativos, para profundizar en temas hablados superficialmente en los videos y además para dar un contexto internacional que nos sacó de la tendencia al encolumnamiento cultural.

La implementación fue decisión personal de dos miembros del movimiento

humanista. Empezamos a buscar apoyo de otra gente amiga, logramos apoyo en forma de "incentivo moral", entonces durante 06 meses empezamos a juntar los recursos, personal y equipamientos, 02 computadoras, equipos de video, iluminación y microfones sencillos pero de buena calidad, reclutar gente que pudiera trabajar de forma voluntaria y/o como freelance y abrimos una productora de videos que vende servicios para empresas, no tiene animo de lucro y toda la plata la invertimos en el programa.

Hacemos una reunión semanal de pauta, donde además del contenido, hacemos un breve trabajo personal y organizativo para organizar eventos y acciones concretas como apoyar escuelas en toma, organizar cine-debates, foros y campañas temáticas, producir materiales educativos y reflexivos, etc.

PROPÓSITOS DE LA PRESSENZA

Pressenza da visibilidad a las noticias, iniciativas, propuestas y escenarios ligados a la Paz, la No Violencia, el Desarme, los Derechos Humanos y la lucha contra toda forma de Discriminación. Coloca al ser humano como valor y preocupación central y celebra la diversidad. Es así que propone un periodismo activo y lúcido que respete estas premisas esenciales, apuntando hacia la resolución de las crisis y conflictos sociales en todas las latitudes.

En ese sentido, difunde estudios, análisis y acciones que contribuyan a la paz mundial y a la superación de la violencia; priorizando el desarme nuclear y convencional, la resolución pacífica de conflictos, su prevención y el retiro de los territorios ocupados.

A la vez denuncia todos los hechos y situaciones que provocan dolor y sufrimiento en las poblaciones, intentando descifrar y transformar las causas de estos eventos, yendo más allá de ser meros espectadores.

La Agencia también forma estudiantes y voluntarios que confluyen en estas convicciones

ASPIRACIONES DE LOS VIDEOS QUE HACEMOS:

Crear consciencia Universal y Atemporal, difundir Historias Ejemplares y/o inspiradoras, Denunciar todas las formas de violencia e discriminación y Generar nuevos modelos de acción y de comportamiento.

Contribuir para el Relato Fundacional de Una nueva Cultura Verdaderamente Humana.

Y lo mas importante: **encender la luz de los faros.**

Por supuesto todo esto está abierto a la participación de todo aquél que pueda sumarse con nosotros!



QUAL NOSSO PAPEL?



O FAROL NATORMENTA

CONSAGRAR A RESISTENCIA JUSTA CONTRA
TODA FORMA DE VIOLENCIA E DISCRIMINACAO
E APONTAR NOVOS CAMINHOS E SAIDAS